



# Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

## ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

### PERFIL DE INGRESO:

- Poseer capacidad para analizar y sintetizar información.
- Uso básico de la herramienta informática.
- Tener sentido de responsabilidad, iniciativa y servicio.
- Trabajar en equipo.
- Mostrar inclinación hacia el desarrollo de los negocios.
- Capacidad lectora en el idioma inglés.

<p>DESARROLLO PERSONAL PARA UNA CULTURA UNIVERSITARIA ESTUDIO DE LOS EVANGELIOS FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS TALLER DE HABILIDADES COMUNICATIVAS TICS PARA LOS NEGOCIOS</p>	SEMESTRE <b>1</b>	SEMESTRE <b>2</b>	<p>CÁLCULOS FINANCIEROS DESARROLLO PERSONAL: PREPARACIÓN PARA LA VIDA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ESTILO DE VIDA SALUDABLE FUNDAMENTOS DE LIDERAZGO PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE I TALLER DE CREATIVIDAD Y MARKETING TALLER DE LITERATURA CIENTÍFICA TALLER DE NEGOCIACIÓN</p>
---	----------------------	----------------------	--

<p>CIENCIA Y RELIGIÓN DERECHO LABORAL DESARROLLO PERSONAL: ENTORNO SUSTENTABLE ECONOMÍA INTERNACIONAL ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO</p>	SEMESTRE <b>3</b>	SEMESTRE <b>4</b>	<p>COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL CONTABILIDAD DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA COSTEO DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS DERECHO FISCAL DESARROLLO PERSONAL: VISIÓN EMPRENDEDORA INTELIGENCIA COMERCIAL PENTATEUCO PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE II PRONÓSTICOS PARA LOS NEGOCIOS</p>
--	----------------------	----------------------	---

<p>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DESARROLLO PERSONAL: GESTIÓN COMUNITARIA DESIGN THINKING DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS GESTIÓN ADUANERA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES RELACIONES FAMILIARES TALLER DE INVESTIGACIÓN I</p>	SEMESTRE <b>5</b>	SEMESTRE <b>6</b>	<p>ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES COSTOS Y PRESUPUESTOS DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y CONTRATOS DESARROLLO PERSONAL: VISIÓN DE SERVICIO FINANZAS PERSONALES Y EMPRESARIALES LITERATURA APOCALÍPTICA DEL ANTIGUO TESTAMENTO LOGISTICS MANAGEMENT PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE III TALLER DE INVESTIGACIÓN II</p>
--	----------------------	----------------------	--

<p>CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS ELECTIVA I GERENCIA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN GLOBAL MARKETING LITERATURA APOCALÍPTICA DEL NUEVO TESTAMENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL EXTERIOR SUSTENTABILIDAD Y EMPRESA INTERNACIONAL TALLER DE REDACCIÓN CIENTÍFICA</p>	SEMESTRE <b>7</b>	SEMESTRE <b>8</b>	<p>CROSS CULTURAL AND INTERNATIONAL MANAGEMENT E-COMMERCE ELECTIVA II MISIÓN MUNDIAL ESTRATEGIAS CORPORATIVAS INTERNATIONAL BUSINESS PLAN INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE MODELOS DE NEGOCIOS</p>
--	----------------------	----------------------	---

<p>ELECTIVA MINISTERIAL PORTAFOLIO PROFESIONAL PRÁCTICA PROFESIONAL - COMERCIO INTERNACIONAL PRÁCTICA PROFESIONAL - FINANZAS INTERNACIONALES PRÁCTICA PROFESIONAL - GESTIÓN ESTRATÉGICA PRÁCTICA PROFESIONAL - MARKETING INTERNACIONAL</p>	SEMESTRE <b>9</b>		
--	----------------------	--	--

\*SERVICIO SOCIAL: EL ALUMNO DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 500 HORAS EN UN MÍNIMO DE SEIS MESES.

<p>MINISTERIO DE ADORACIÓN MINISTERIO DE MAYORDOMÍA MINISTERIO DE TESTIFICACIÓN</p>	ELECTIVA MINISTERIAL
---	----------------------

<p>TECNOLOGÍAS EN LAS FINANZAS PARA LA ORGANIZACIÓN FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA</p>	ELECTIVA I
--	------------

<p>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DERECHO MERCANTIL-SOCIEDADES MERCANTILES DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO</p>	ELECTIVA II
--	-------------

## Únete a la UM

Si deseas más información de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, envíanos un correo a [info@um.edu.mx](mailto:info@um.edu.mx) o llámanos a +52 826 263 0900