

PRIMER SEMESTRE

Materia	Créditos
Comunicación Oral y Escrita	6
Desarrollo personal para una Cultura Universitaria	4
Estudio de los Evangelios	4
Fundamentos de Comunicación Visual	6
Fundamentos de la Administración	6
Psicología de la Comunicación	6
Teoría de la comunicación	6
Subtotal de 38 créditos	

SEGUNDO SEMESTRE

Materia	Créditos
Desarrollo Personal: Preparación para la vida	3
Estilo de Vida Saludable	4
Medios Masivos de Comunicación	6
Fundamentos de Liderazgo	4
Portafolio de Aprendizaje I	1
Taller de Creatividad e Innovación	6
Taller de Literatura Científica	4
Taller de Redacción Publicitaria	6
Subtotal de 34 créditos	

TERCER SEMESTRE

Materia	Créditos
Ciencia y Religión	4
Desarrollo personal: Entorno Sustentable	4
Diseño de información Impreso e Interactivo	4
Estadística	4
Design Thinking	4
Identidad e Imagen Corporativa	6
Procesos y efectos de lo medios	6
Semiótica	6
Subtotal de 38 créditos	

CUARTO SEMESTRE

Materia	Créditos
Comunicación Persuasiva	6
Desarrollo personal: Visión Emprendedora	3
Packaging	6
Marco Legal de la Publicidad y las Comunicaciones	4
Medición y Evaluación de la Comunicación	4
Pentateuco	6
Portafolio de Aprendizaje II	1
Relaciones Públicas	6
Taller de Investigación I	4
Subtotal de 40 créditos	

QUINTO SEMESTRE

Materia	Créditos
Creación de empresas	6
Desarrollo personal: Gestión Comunitaria	3
Mercadotecnia	6
Modelos de Negocio	4
Relaciones Familiares	4
Taller de Investigación II	6
Comunicación Corporativa	1
Subtotal de 40 créditos	

SEXTO SEMESTRE

Materia	Créditos
Comportamiento del Consumidor	4
Branding	4
Desarrollo Personal: Visión del servicio	3
Diseño y Comunicación en Entornos Digitales	4
Taller de Producción Audiovisual	6
Taller de Inteligencia Comercial	6
Literatura Apocalíptica del Antiguo Testamento	6
Portafolio de Aprendizaje III	1
Taller de Redacción Científica	4
Subtotal de 38 créditos	

SÉPTIMO SEMESTRE

Materia	Créditos
Desarrollo de Empresas: Posicionamiento en el mercado	6
Desarrollo del Talento Humano	6
Electiva I	4
Literatura Apocalíptica del Nuevo Testamento	6
Edición y Animación Digital	6
Práctica Profesional: Multidisciplinaria I	6
Publicidad	6
Subtotal de 40 créditos	

OCTAVO SEMESTRE

Materia	Créditos
Comunicación para el Desarrollo Social	6
E-Commerce	6
Electiva II	6
Misión Mundial	4
Portafolio Profesional	1
Práctica Profesional: Multidisciplinaria II	6
Taller de Dirección en Comunicación Estratégica	4
Ventas y Comercialización	6
Subtotal de 39 créditos	

Electiva I

Materia	Créditos
Taller de Negociación	4
Taller de Video	4

Electiva II

Materia	Créditos
Psicología de la Personalidad	6
Psicología Positiva	6

TOTAL: 307 CRÉDITOS