



Escuela de Artes y Comunicación

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

PERFIL DE INGRESO:

Contar con un perfil de interés en situaciones políticas, sociales y culturales que han acontecido alrededor del mundo.
Facilidad de expresión oral y escrita.
Capacidad para el uso de nuevas tecnologías.
Una personalidad creativa que le permita una proyección de ideas innovadoras.

COMUNICACIÓN DE MASAS Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DESARROLLO PERSONAL PARA UNA CULTURA UNIVERSITARIA ESTUDIO DE LOS EVANGELIOS FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	SEMESTRE	12	SEMESTRE	DESARROLLO PERSONAL: PREPARACIÓN PARA LA VIDA ESTILO DE VIDA SALUDABLE FOTOGRAFÍA MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE I SEMIÓTICA TALLER DE LITERATURA CIENTÍFICA TALLER DE REDACCIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS TENDENCIAS MEDIÁTICAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIENCIA Y RELIGIÓN DESARROLLO PERSONAL: ENTORNO SUSTENTABLE DISEÑO DE INFORMACIÓN GUIONISMO CREATIVO IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA PROCESOS Y EFECTOS DE LOS MEDIOS PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	SEMESTRE	34	SEMESTRE	COMUNICACIÓN PERSUASIVA DESARROLLO PERSONAL: VISIÓN EMPRENDEDORA MARCO LEGAL Y ÉTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PENTATEUCO PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE II PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL RELACIONES PÚBLICAS Y ASESORÍA DE PRENSA TALLER DE CREATIVIDAD Y MARKETING
COMUNICACIÓN CORPORATIVA DESARROLLO PERSONAL: GESTIÓN COMUNITARIA PERIODISMO DIGITAL Y NARRATIVAS TRANSMEDIA PERIODISMO AUDIOVISUAL PRODUCCIÓN DE RADIO DIGITAL PUBLICIDAD RELACIONES FAMILIARES TALLER DE INVESTIGACIÓN I	SEMESTRE	56	SEMESTRE	COMUNICACIÓN DENOMINACIONAL CONTEMPORÁNEA DESARROLLO PERSONAL: VISIÓN DE SERVICIO DISEÑO Y COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES EDICIÓN Y ANIMACIÓN DIGITAL LITERATURA APOCALÍPTICA DEL ANTIGUO TESTAMENTO PERIODISMO EN MEDIOS PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE III PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AUDIO DIGITAL TALLER DE INVESTIGACIÓN II
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL ELECTIVA I EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS EN MEDIOS LITERATURA APOCALÍPTICA DEL NUEVO TESTAMENTO PERIODISMO ESPECIALIZADO PRODUCCIÓN TELEVISIVA I TALLER DE REDACCIÓN CIENTÍFICA	SEMESTRE	78	SEMESTRE	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL ELECTIVA II MISIÓN MUNDIAL PORTAFOLIO PROFESIONAL PRÁCTICA PROFESIONAL MULTIDISCIPLINARIA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA PRODUCCIÓN TELEVISIVA II TALLER DE DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

*SERVICIO SOCIAL: EL ALUMNO DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 500 HORAS EN UN MÍNIMO DE SEIS MESES.

TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN COMUNICACIÓN TALLER DE FOTOPERIODISMO TALLER DE VIDEO	ELECTIVA I	ELECTIVA II	MANEJO DE CRISIS Y CONTROL DE DAÑOS EN COMUNICACIÓN TALLER DE MONTAJE Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES TALLER DE PERIODISMO DE DATOS
--	------------	-------------	--

Únete a la UM

Si deseas más información
envíanos un correo a info@um.edu.mx
o llámanos a +52 826 263 0900