



PERFIL DE INGRESO:

Tener una mente creativa.

Habilidad manual para poder desarrollar trabajos tridimensionales con materiales diversos.

Evidenciar un pensamiento innovador y flexible.

Poseer capacidad para analizar y sintetizar información.

<p>DESARROLLO PERSONAL PARA UNA CULTURA UNIVERSITARIA DIBUJO ACADÉMICO ESTUDIO DE LOS EVANGELIOS FUNDAMENTOS DE TIPOGRAFÍA FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO HISTORIA DEL ARTE Y DISEÑO PROCESO CREATIVO TALLER DE GRÁFICOS VECTORIALES</p>	<p>SEMESTRE</p> <h1>1</h1>	<p>DESARROLLO PERSONAL: PREPARACIÓN PARA LA VIDA DISEÑO GRÁFICO ESTILO DE VIDA SALUDABLE GEOMETRÍA DESCRIPTIVA GESTIÓN DEL DISEÑO PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE I SEMIÓTICA TALLER DE LITERATURA CIENTÍFICA TALLER DE MAPAS DE BITS</p>
--	----------------------------	---

<p>CIENCIA Y RELIGIÓN DESARROLLO PERSONAL: ENTORNO SUSTENTABLE DESIGN THINKING ETNOGRAFÍA PARA EL DISEÑO IDENTIDAD CORPORATIVA ILUSTRACIÓN PACKAGING PROCESOS DE IMPRESIÓN Y TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS</p>	<p>SEMESTRE</p> <h1>3</h1>	<p>DESARROLLO PERSONAL: VISIÓN EMPRENDEDORA DISEÑO DE INFORMACIÓN IMPRESO E INTERACTIVO DISEÑO Y COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES FOTOGRAFÍA GESTIÓN ÉTICA Y NORMATIVA ILUSTRACIÓN DIGITAL PENTATEUCO PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE II MARKETING</p>
--	----------------------------	--

<p>DESARROLLO PERSONAL: GESTIÓN COMUNITARIA DISEÑO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL DISEÑO EDITORIAL FOTOGRAFÍA COMERCIAL PUBLICIDAD RELACIONES FAMILIARES TALLER DE INVESTIGACIÓN I TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p>	<p>SEMESTRE</p> <h1>5</h1>	<p>BRANDING DESARROLLO PERSONAL: VISIÓN DE SERVICIO DISEÑO CONTEMPORÁNEO DISEÑO GRÁFICO TRIDIMENSIONAL GESTIÓN PROFESIONAL LITERATURA APOCALÍPTICA DEL ANTIGUO TESTAMENTO PORTAFOLIO DE APRENDIZAJE III PUBLICACIONES DIGITALES TALLER DE INVESTIGACIÓN II</p>
---	----------------------------	--

<p>ANIMACIÓN I DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO DISEÑO DE INTERFACES DIGITALES DISEÑO RESPONSABLE ELECTIVA I ELECTIVA II LITERATURA APOCALÍPTICA DEL NUEVO TESTAMENTO TALLER DE REDACCIÓN CIENTÍFICA</p>	<p>SEMESTRE</p> <h1>7</h1>	<p>ANIMACIÓN II DESARROLLO WEB ELECTIVA III ELECTIVA IV MISIÓN MUNDIAL PORTAFOLIO PROFESIONAL PRÁCTICA PROFESIONAL MULTIDISCIPLINARIA</p>
---	----------------------------	---

*SERVICIO SOCIAL: EL ALUMNO DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 500 HORAS EN UN MÍNIMO DE SEIS MESES.

<p>TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL (I) GRABADO (I) PRODUCCIÓN TELEVISIVA (I) TALLER DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA (II) INTERIORISMO (II) GLOBAL MARKETING (II)</p>	<p>ELECTIVAS I Y II</p>
--	-----------------------------

<p>KINETIC TYPOGRAPHY (III) TALLER DE EXPERIMENTACIÓN TRIDIMENSIONAL (III) PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA (III) TALLER DE INNOVACIÓN FOTOGRAFICA ARTÍSTICA (IV) TALLER DE MAQUETAS (IV) ECONOMÍA DE LA EMPRESA (IV)</p>	<p>ELECTIVAS III Y IV</p>
---	-------------------------------

Únete a la UM

Si deseas más información de la carrera de Diseño de Comunicación Visual, envíanos un correo a info@um.edu.mx o llámanos a +52 826 263 0900