



Facultad de Ciencias de la Educación

ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA

PERFIL DE INGRESO:

Compromiso con Dios y con el servicio a los semejantes.
Competencias básicas para la investigación y la resolución de problemas.
Experiencia profesional exitosa en el área de la especialidad.
Competencias en el uso de herramientas tecnológicas para la investigación y la profesión.
Actitudes de liderazgo, integridad y desarrollo continuo.

COSMOVISIÓN PARA EL DESARROLLO
PROFESIONAL
INVESTIGACIÓN I
GERENCIA DE PRODUCTOS Y MARCAS
INTELIGENCIA COMERCIAL

SEMESTRE

1

SEMESTRE

2

INVESTIGACIÓN II
ESTRATEGIA DE PRECIOS Y GENERACIÓN
DE VALOR
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y
TRADE MARKETING

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
GESTIÓN DE PROYECTOS
PORTAFOLIO DE GRADO DE ESPECIALIDAD

SEMESTRE

3

Únete a la UM

Si deseas más información de la Especialidad en Mercadotecnia,
envíanos un correo a info@um.edu.mx
o llámanos a +52 826 263 0900

UNIVERSIDAD DE



MONTEMORELOS