



Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA

PERFIL DE INGRESO:

Compromiso con Dios y con el servicio a los semejantes.

Competencias básicas para la investigación y la resolución de problemas.

Experiencia profesional exitosa en el área de la especialidad.

Competencias en el uso de herramientas tecnológicas para la investigación y la profesión.

Actitudes de liderazgo, integridad y desarrollo continuo.

COSMOVISIÓN PARA EL DESARROLLO
PROFESIONAL
GERENCIA DE PRODUCTOS Y MARCAS
INTELIGENCIA COMERCIAL
INVESTIGACIÓN I
SEMINARIO DE GERENCIA ESTRATÉGICA

SE M E S T R E

1

2

SE M E S T R E

ESTRATEGIA DE PRECIOS Y GENERACIÓN DE
VALOR
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y TRADE
MARKETING
INVESTIGACIÓN II
SEMINARIO DE FINANZAS CORPORATIVAS

OPTATIVA DE INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
TALLER DE MARKETING DIGITAL
TÓPICOS CONTEMPORÁNEOS
DE COSMOVISIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

SE M E S T R E

3

4

SE M E S T R E

INVESTIGACIÓN III
OPTATIVA EN LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
PORTAFOLIO DE GRADO DE MAESTRÍA

OPTATIVAS

DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS CUALITATIVO
ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN

EN LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

GESTIÓN DE LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL
SERVANT LEADERSHIP
MODELOS INNOVADORES DE DESARROLLO
ORGANIZACIONAL

Únete a la UM

Si deseas más información de la Maestría en Mercadotecnia,
envíanos un correo a info@um.edu.mx
o llámanos a +52 826 263 0900

UNIVERSIDAD DE



MONTMORELOS